

DETALLES DE LA POSICION			
Título:	Especialista de comunicaciones	Lugar de trabajo:	Medellín
		Título supervisor (a):	
Nueva posición, actualización o reemplazo:	Actualización	Reemplazo por: (si aplica)	
Tiempo completo o medio tiempo:	Completo	Tipo de contrato:	Término Indefinido
Nombre del candidato:		Día en que se abrió la convocatoria: (si aplica)	
DESCRIPCION DE LA POSICION			
Resumen de la organización			
<p>Pact, organización que lidera la implementación del proyecto, es líder en la creación de soluciones sistémicas a los desafíos del Desarrollo. Como organización internacional de desarrollo fundada en 1971, Pact sirve a comunidades que han sido desafiadas por la pobreza y la marginalidad, y vislumbra un mundo en el que cada individuo construye su futuro. En alianza con organizaciones locales, empresas y gobiernos, construimos soluciones sistémicas para que estas comunidades sean prósperas y resilientes, y las personas a quienes se sientan escuchadas, aumenten sus capacidades y sean vibrantes.</p> <p>En Colombia, Pact implementa actualmente tres proyectos de desarrollo financiados por el Gobierno de Estados Unidos, el proyecto para la Reducción del Trabajo Infantil denominado Somos Tesoro, financiado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (USDOL), que también financia el proyecto Pilares de fortalecimiento a organizaciones de la Sociedad Civil para la prevención del trabajo infantil, y el de fortalecimiento a organizaciones indígenas de la Amazonía para que tengan mayor autonomía frente a megaproyectos en la región.</p>			
Resumen del departamento/ proyecto			
<p>En diciembre 15, 2017, el departamento de trabajo de los Estados Unidos, USDOL, aprobó el proyecto Pilares. Este es un proyecto a 3 años (2017 a 2020) cuya meta es “Desarrollar las capacidades de la sociedad civil para comprender mejor y abordar el trabajo infantil (que incluye adolescentes y jóvenes) principalmente en el sector de la pequeña minería artesanal” (incluidas también las cadenas de valores asociadas con la minería). El proyecto se implementa en los municipios de El Bagre y Zaragoza en Bajo Cauca Antioquia, y en Barranco de Loba y San Martín de Loba en el Sur de Bolívar. Dentro del proyecto, existen tres objetivos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la capacidad de la sociedad civil a identificar y documentar de manera objetiva el alcance y la naturaleza del trabajo infantil (TI) y otras condiciones inaceptables de trabajo (OCIT). • Desarrollar la capacidad de la sociedad civil a crear conciencia de la protección de niños, niñas adolescentes y jóvenes contra el TI y OCIT. • Desarrollar la capacidad de la sociedad civil a implementar iniciativas para combatir el TI y OCIT y acceder a mecanismos de reporte del TI y OCIT. 			
Objetivo de la posición			
<p>La/El Especialista de Comunicaciones proveerá liderazgo en todos los aspectos de comunicación de Pilares. Esto incluye el diseño de materiales de comunicación de avances del proyecto para actores</p>			

externos (gobierno, donantes etc.) tanto internos (Pact Colombia y Pact US), comunicaciones en eventos, conferencias, mesas redondas, reuniones de comité etc.

El/La Especialista de Comunicaciones es responsable del diseño e implementación de una estrategia de comunicación efectiva y multifacética del proyecto Pilares de acuerdo con los estándares y estilos de Pact.

La/El Especialista de Comunicaciones trabajara juntamente con actores de la sociedad civil ASC para la implementación y modificación de sus estrategias de comunicación. Dará capacitaciones, formulará y facilitará socios entre las ASC y actores externos, apoyará a los ASC a crear mensajes de alto impacto escritos, audiovisuales, radiales etc. dirigidos a la comunidad y gobiernos locales, departamentales y regionales.

La/El Especialista de Comunicaciones trabajara juntamente con el equipo de comunicaciones y directores de proyectos de Pact, para establecer guías generales de comunicación, estándares de comunicación organizacional, desarrollo de páginas web y productos de comunicación de Pact y otras actividades encaminadas a una comunicación efectiva de la organización con interesados internos y externos.

Responsabilidades claves

- Liderar el diseño y ejecución de iniciativas de comunicación para el proyecto Pilares
- Diseñar y llevar a cabo productos informativos de Pilares incluyendo reportes de avance, infografías, periódicos, murales, comunicaciones de radio, comunicaciones en conferencias y otros eventos etc.
- Proveer asistencia técnica, planear, conducir, y reportar módulos de capacitación para ASC de acuerdo a sus estrategias de comunicación y planes de fortalecimiento. Esto incluye comunicación verbal, escrita, diseño de productos de comunicación, fotografía, comunicaciones radiales etc.
- Acompañamiento a ASC para lograr los objetivos de comunicación de sus proyectos, de sus estrategias de comunicación y de sus planes de fortalecimiento.
- Supervisar contratistas, subcontratistas y proveedores de servicios relacionados con los objetivos de comunicaciones del proyecto. Esto incluye preparar los términos de referencia para consultorías y las descripciones de cargo requeridos para llevar a cabo la actividad de comunicaciones del proyecto. Es responsable del seguimiento de progreso de dichos contratos.
- Comunicación de los objetivos del proyecto a todo nivel, incluyendo la producción y manejo de publicaciones, comunicados de prensa y otros documentos escritos, audiovisuales o gráficos relacionados con las actividades del proyecto.
- Garantizar que se cumplan los requisitos de comunicaciones promovidos por los donantes y Pact. En particular, pero no exclusivamente, los relacionados con logos y descargos de responsabilidad (disclaimer).
- Reportar de manera efectiva capacitaciones y otras actividades relacionadas con comunicación en el proyecto usando métodos de monitoreo y evaluación ya establecidos en el proyecto. Apoyar y garantizar la calidad en la recolección de datos de las intervenciones lideradas por las OSC en el marco de las estrategias de comunicación.
- Liderar la organización, divulgación y comunicación de los eventos del proyecto.
- Fomentar y generar relaciones con actores internos y externos relevantes para el proyecto.
- Participar en el desarrollo de productos de comunicación y otras actividades de la organización en conjunto con otros especialistas, oficiales de comunicación y directores de proyectos de Pact.
- Otras responsabilidades relacionadas con el cargo que sean especificadas por el director del proyecto.

Requerimientos básicos

- Conocimiento de los entornos y mercados de medios en Colombia, incluidos los modos influyentes de los medios de comunicación en las poblaciones rurales y urbanas, y entre hombres, mujeres, adolescentes y niños, y las estrategias de comunicación dirigidas de una y doble vías.
- Experiencia en capacitaciones de comunicación para actores de la sociedad civil desde una perspectiva de empoderamiento y adueñamiento de sus procesos de comunicación.
- Dominio de Microsoft Office, Adobe Creative Suite (o software de diseño similar), software de gestión de contenidos y otras herramientas para la web y diseño gráfico.

- Mínimo tres años de experiencia liderando estrategias y materiales de comunicación en desarrollo en los ámbitos de la protección social, el bienestar infantil, los problemas sociales de la minería o de las industrias extractivas, o de otro tipo de bienestar social y los asuntos públicos.
- Disponibilidad de viajar al menos 50% del tiempo a los municipios de El Bagre y Zaragoza en Bajo Cauca Antioquia, y San Martín de Loba y Barranco de Loba, Bolívar.
- Fluidez en Español avanzado e Inglés intermedio (hablado y escrito)

Educación y otra experiencia requerida (formal o informal)

- Título universitario y especialización en campos relevantes a comunicaciones.
- Comprensión de cuestiones de minería y/o de trabajo infantil.
- Experiencia trabajando exitosamente con una gran variedad de personas y grupos, incluidos los organismos gubernamentales, educadores, sector privado, organizaciones comunitarias y de la sociedad civil en el diseño y la difusión de mensajes sociales, campañas de comunicación, y centros de información.
- Conocimiento de las campañas actuales relacionadas con el trabajo infantil, la minería responsable y otros temas relevantes.
- Experiencia en la sensibilización comunitaria y estrategias de comunicación, incluyendo enfoques de entre pares, en relación con los derechos del niño, la protección del niño, problemas de la minería o la seguridad en el trabajo en el sector informal.
- Experiencia en la redacción para los medios de comunicación, publicaciones, redes sociales y en Internet

Aprobado por:

Fecha:

Pact es una organización que promueve y está comprometido en un ambiente de trabajo ético, ofreciendo igualdad de oportunidades, libre de discriminaciones en sus procesos de selección y prácticas de empleo por motivos de raza, color, religión, sexo, origen nacional, afiliación política, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad, información genética, edad, etc. Teniendo como prioridad la calidad en el ambiente de trabajo y el desarrollo profesional y las relaciones con aliados estratégicos, subcontratistas, proveedores, consultores, comunidades, organizaciones, gobiernos entre otros.